

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

945-500 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Research Methodology in Business)

ปรัชญาและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัยและวิธีการวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ การรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย

Philosophy and concepts of business research; literature reviews; research problems; research design and methods; research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; use of computer programs and digital technology for data processing and analysis; data analysis and interpretation; reporting research results; research ethics; preparation of research report

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายข้อมูลทางธุรกิจได้
2. ประยุกต์แนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจผ่านการวิจัย
3. เขียนโครงร่างรายงานการวิจัยทางธุรกิจได้

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. utilize information technology to analyze and interpret business data;
2. apply concepts, principles, theories, and various processes to solve business problems through research; and
3. write a research proposal for a business report.

(English for Graduate Studies)

ทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคทางวิชาการ การฝึกฝนการอ่านเชิงวิชาการอย่างเข้มข้น และทักษะการนำเสนอทางวิชาการ

Integrated English language skills for academic purposes at the graduate level; analysis of sentence structures in academic texts; intensive practice in academic reading; and academic presentation skills

หมายเหตุ: ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่ บว. กำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้กลยุทธ์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับความเข้าใจในบทความวิชาการ
2. เขียนข้อความวิชาการโดยใช้ประโยคประเภทต่าง ๆ
3. วิเคราะห์และแก้ไขข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการเขียนโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
4. นำเสนอผลงานทางวิชาการและตอบคำถามหลังการนำเสนอทางวิชาการ
5. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์และความมีคุณธรรมในการทำงาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. use strategies to develop their English reading skills necessary for understanding academic texts;
2. write academic texts using different types of sentences;
3. analyze and edit errors that may occur in sentence writing using modern technology;
4. deliver an academic presentation and respond to questions afterward; and
5. demonstrates honesty and integrity in working.

หมวดวิชาบังคับ

945-510 เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจพลิกผัน

4((4)-0-8)

(Digital Technology and Artificial Intelligence for Disruptive Business)

ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของธุรกิจ องค์ประกอบและหลักการของระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ เทคโนโลยีซอฟต์แวร์และการจัดการข้อมูลดิจิทัลสำหรับธุรกิจ ระบบสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อบุคคล สังคม และธุรกิจ บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างความพลิกผันในธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ AI และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Importance of digital technology in driving business transformation and adaptation; components and principles of digital systems; development of digital systems for management; software technology and digital data management for businesses; data communication and networking in the digital era; ethics and conduct in the use of digital technology; impacts of digital technology on individuals, society, and businesses; roles of Artificial Intelligence (AI) in business disruption; data analysis and strategic decision-making using AI; and creating competitive advantage in rapidly changing business environments

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อสร้างความพลิกผันและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ AI ในการปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ
3. ประเมินผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ต่อสังคมและธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
4. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and apply digital technology and AI to drive disruption and support strategic decisions;
2. utilize AI to enhance decision-making and solve business problems;
3. evaluate the ethical impact of digital technology and AI on society and business; and
4. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals.

(Accounting and Finance for Management and Financial Technology)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน การซื้อขายและการประเมินสินทรัพย์ดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม

Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting; digital financial technology; blockchain technology; digital asset valuation and exchange; online transaction-related regulations and laws; choosing appropriate e-payment systems

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจได้
2. ทำงานที่ได้รับมอบหมายกับเพื่อนในชั้นเรียนในฐานะผู้นำและผู้ตามได้
3. วางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางการบัญชีและหลักการทางการเงินบนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการส่งงานที่ได้รับมอบหมายและในการสอบ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and think creatively to keep up with technological changes for the sustainable growth of the business;
2. collaborate effectively on assigned tasks with classmates, both as a leader and as a team member;
3. plan and make business decisions using accounting data and financial principles, based on digital technology, to solve business problems; and
4. demonstrate honesty and integrity in submitting assignments and during examinations.

(Module: Innopreneurship and Business Transformation)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อน การระบุโอกาสของการประกอบการ การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ การบริหารโครงการแบบอะไจล์ การจัดการการปฏิบัติการ การแปรรูปธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการวางแผนกลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการประกอบธุรกิจ

Innovation driven entrepreneurs; necessary skills for innovation driven entrepreneurs; entrepreneurial opportunities identification; design thinking for innovation driven business; developing plans for new ventures; agile project management; operation management; business transformation in digital era; new business value creation; analysis of consumer behaviour and entrepreneurial marketing in digital economy; organization behavior in digital era; human resource management in digital age; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; innovation and intellectual properties management for business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ
2. ออกแบบธุรกิจนวัตกรรมโดยประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนวัตกรรมได้
3. วิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และนำเสนอโครงการธุรกิจนวัตกรรมได้
4. แสดงออกถึงทัศนคติการเป็นผู้ประกอบการและทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the principles and tools used in innovative business practices and business transformation;
2. design an innovative business by applying tools related to business innovation;
3. analyze and assess the feasibility of innovative business projects and present them effectively; and
4. demonstrate an entrepreneurial mindset and work as a team to develop innovative business solutions.

และธรรมาภิบาล

(Module: Strategic Management in Digital Economy and Environmental, Social and Governance)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ การสื่อสารภายในองค์กร การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผลกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Strategic management procedures; business goal formulation; business context evaluation in digital economy; formulation of organizational strategies; business strategies; functional strategies and international strategies; corporate communications; application of strategies; strategic control and strategic evaluation; business ethics; roles, functions and responsibilities of business towards society; environmental impact business; business response to social need and stakeholder management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้
2. ประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ ควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ
3. คิดและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขได้อย่างเป็นระบบ
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักการมีคุณธรรม แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the strategic management process, including the concept of corporate social responsibility;
2. apply management techniques and tools to systematically assess the operational environment, formulate strategies, and control and evaluate those strategies;
3. think critically and analyze the root causes of problems, while systematically proposing strategic solutions; and
4. collaborate with others based on principles of integrity, demonstrating responsibility toward duties and society.

หมวดวิชาเลือก

945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ

3((3)-0-6)

(Startup Business Management)

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจ กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Definitions of Startup Business; traditional startups and startups in current era; analysis of business opportunities; selecting appropriate technology; designing startups; activities required for startup; related laws and regulations; funding or sponsorships; new product development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่สนใจโดยใช้โมเดลที่หลากหลาย ได้แก่ BMC, Blitzscaling และ Business Model Navigator
2. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ ได้แก่ เทคโนโลยี กฎหมายและระเบียบ การจัดหาทุน หรือผู้สนับสนุน
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักการมีคุณธรรม แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. design a startup or a viable business of interest using various models including the Business Model Canvas (BMC), Blitzscaling, and Business Model Navigator;
2. explain and analyze business opportunities for startups in different formats; and
3. explain and analyze fundamental activities related to technology, legal regulations, and fundraising or sponsorship.
4. collaborate with others based on principles of integrity, demonstrating responsibility toward duties and society.

(Current Issues in Marketing)

ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น

Current and future interesting issues or topics in marketing, analysis, and synthesis of emerging issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินประเด็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการตลาดอย่างเป็นระบบ
2. สังเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มการตลาดปัจจุบันเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ
3. ประยุกต์ใช้การเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีมในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดผ่านการใช้กรณีศึกษา

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and systematically evaluate current issues impacting marketing;
2. synthesize information and trends in current marketing to propose effective solutions and develop marketing strategies; and
3. apply learning and teamwork skills to address marketing challenges through case studies.

(Organizational Development and Change Management)

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การเป็นนักประกอบการ ภายในองค์กร กระบวนการในการพัฒนาองค์การในระดับ บุคคล กลุ่ม และองค์การ การวินิจฉัยองค์การ ขั้นตอน การบริหารการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การ การบริหารการ เปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง การจัดการเรียนรู้จะเป็นการบูรณาการระหว่าง การเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Theory and concept in organization development and change management; corporate entrepreneurship; process of organizational development in individual, group and organizational level; organization diagnostic process; change management process and process's resistance to change; tools in organizational development and change; evaluation of change management program

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และเครื่องมือที่ในการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง ในรูปแบบต่าง ๆ ได้
2. วางแผน กำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจเพื่อพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้
3. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรมจริยธรรมในการพัฒนาองค์การและการบริหาร การเปลี่ยนแปลง

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the principles, procedures, and tools used in organization development and change management in various forms;
2. plan, set strategies and make decisions for organization development and change management through the application of technology;
3. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals; and
4. exhibit integrity and ethical conduct in organization development and change management.

(Financial Cost Analysis of Business Unit)

ภาพรวมการวิเคราะห์ธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลทางการเงินและต้นทุนของเงินทุน การกำหนดกิจกรรมแก้ไข การเลือกหน่วยธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของธุรกิจ การรวมผลการตรวจสอบในลักษณะ รากของสาเหตุการจัดอันดับ การจัดลำดับความสำคัญของรากของสาเหตุและการหาแนวทางการแก้ปัญหา

Overview of business analysis using financial data and the cost of capital; defining corrective activities; choosing business units; analysis of external and internal factors of business; combination of audits in the form of the root-cause analysis; the prioritization of the root causes of the problems and identification of relevant solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลทั้งจากภายนอกและภายในธุรกิจ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ
3. แสดงทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analysis financial cost of business unit to determine strategies and make business decisions;
2. analysis external and internal factors of business and synthesize information to propose effective solutions; and
3. demonstrate leadership and teamwork skills to achieve business goals.

(Smart Investment Analysis)

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ลงทุน และการสร้างแผนการลงทุน การประเมินมูลค่า

Principles of investment analysis and investment policy; investment process; characteristics and types of securities; returns, risks and investment concepts of portfolio; securities market and related financial institutions; investment policy formulation, impact of investment policy on investment, financial markets and business movements; factors affecting capital assets pricing; creating investment plans; valuation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายลักษณะของหลักทรัพย์ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ได้
2. วิเคราะห์การลงทุน นโยบายการลงทุนและกระบวนการลงทุนได้
3. สร้างแผนการลงทุน กำหนดนโยบายการลงทุนและประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ได้
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตามได้

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. explain the characteristics of securities, returns, risks, and investment concepts related to securities;
2. analyze investments, investment policies, and the investment process;
3. develop investment plans, set investment policies, and evaluate the value of securities;
4. demonstrate honesty and integrity in your work; and
5. collaborate with others effectively, both as a leader and as a team member.

(Current Issues in Finance)

ประเด็นทางการเงิน โดยเน้นการติดตาม วิเคราะห์และวิจารณ์ปรากฏการณ์ แนวคิดและ แนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ การเชื่อมโยงกับทฤษฎีทางการเงิน เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจถึงพัฒนาการทางการเงินต่าง ๆ ในอนาคตได้

Financial issues with a focus placed on monitoring, analyzing and criticizing the current phenomena, concepts and relevant practices emerging in both domestic and international financial markets; applications of financial theories to enabling the understanding of future financial developments

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินประเด็นปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ
2. สังเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มทางการเงินในปัจจุบันเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
3. แสดงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. systematically analyze and evaluate current issues impacting financial management;
2. synthesize financial data and trends to propose solutions and develop effective financial strategies; and
3. demonstrate teamwork behavior by utilizing leadership and followership skills to achieve work objectives.

(Advanced Feasibility Study)

การวิเคราะห์โครงการลงทุนภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ การวัดความอ่อนไหวของกระแสเงินสด Monte Carlo Simulation สิทธิแฝง การวิเคราะห์ผลกระทบจากการระดมทุนต่อการวิเคราะห์โครงการ การปันส่วนทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์

Capital budgeting analysis under various situations; cash flow estimation; cost of capital calculation; project evaluation in inflationary situations; risk analysis in capital budgeting; sensitivity analysis; Monte Carlo Simulation; real options; analysis of the impact of fundraising on project evaluation; capital allocation; capital budgeting using other financial concepts; capital budgeting analysis for projects with multiple purposes

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการขั้นสูงได้
2. ประยุกต์ใช้การเรียนรู้และทักษะการทำงานเป็นทีมในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจผ่านการใช้กรณีศึกษาและฉากทัศน์เป็นฐาน

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. analyze and advanced evaluate project feasibility; and
2. apply learning and teamwork skills to address business challenges through case-based and scenario-based learning.

(Business Intelligence and Data Analytics for Managers)

เทคนิคพื้นฐานที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อตัดสินใจในการบริหารและการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร การใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคดิจิทัลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

Fundamental techniques used in business intelligence systems for decision-making in management and marketing; Analysis of business data to support decision-making; Application of data to create marketing opportunities relevant to the organization; Utilization of data analysis systems in the digital era from various sources, such as social media and websites;

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. วางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูลจากระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
3. แสดงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานร่วมกับทีมเพื่อพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
4. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรมจริยธรรมในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. plan and make strategic decisions using data from business intelligence systems to create marketing opportunities relevant to the organization;
2. apply digital technology and artificial intelligence to analyze and present business data to support decision-making;
3. demonstrate leadership and teamwork skills in collaborating on projects related to business data analysis; and
4. exhibit integrity and ethical conduct in applying data and technology for business decision-making.

(Current Issues in Management of Business Digital Technology)

วิทยาการทางเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบันการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

Emerging and current topics in business digital technology; application of digital technology and communication systems in work processes to benefit businesses.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่าในงานธุรกิจ
2. วางกลยุทธ์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. แสดงพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมโดยใช้ทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของงาน
4. ประเมินผลกระทบทางจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. apply modern information technology to enhance efficiency and value in business operations;
2. develop and execute strategic IT decisions for effective information system management in organizations;
3. demonstrate teamwork skills by effectively leading and following to achieve work objectives; and
4. evaluate the ethical implications of using information technology in business.

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์

945-581 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าประเด็นที่สนใจทางด้านบริหารธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา จริยธรรมในการวิจัย การเขียนรายงานวิจัยตามรูปแบบที่เหมาะสม การนำเสนอผลการศึกษา จริยธรรมการวิจัย

Research on topics of interest in business administration with integration of knowledge using research methodologies; under the supervision and guidance of an academic advisor; research ethics; writing a research report in an appropriate format; presentation of study findings

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์แนวคิดด้านการบริหารเพื่อพัฒนางานวิจัยได้
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยเหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. นำเสนอและเขียนรายงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
5. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. apply management concepts to develop research;
2. design and conduct research appropriately, in alignment with research questions;
3. use information technology to collect, analyze, and present data;
4. present and write research reports accurately according to academic standards and formats;
5. demonstrate ethical behavior and integrity in conducting research and reporting research findings.

(Thesis)

การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจมาใช้กับประเด็นศึกษาเพื่อแก้ปัญหาจากสถานการณ์จริง โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัย ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การเขียนรายงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย

Application of concepts, theories, and principles of business administration to case studies for problem-solving based on real-world situations, using research methodologies and under the supervision and guidance of an academic advisor; writing a research report in the form of a thesis; presentation of research findings; research ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. สังเคราะห์ทฤษฎี แนวคิดและข้อมูลด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนางานวิจัยได้เป็นระบบ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. วิเคราะห์และตีความผลการวิจัยได้อย่างมีวิจารณญาณและเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
5. นำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. synthesize theories, concepts, and management information systematically to develop research;
2. design and conduct research using appropriate methodologies aligned with research questions;
3. use information technology to collect, analyze, and present data;
4. critically analyze and interpret research findings, linking them to relevant theories;
5. present research findings accurately according to academic standards and formats; and
6. demonstrate ethical behavior and integrity in conducting research and reporting research findings.

(Thesis)

การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจมาใช้กับประเด็นศึกษาเชิงลึกเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจจากสถานการณ์จริง ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาศัยการค้นคว้าข้อมูลเฉพาะอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ระเบียบวิธีวิจัย การเขียนรายงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย

Application of concepts, theories, and principles of business administration to in-depth studies for solving business problems based on real-world scenarios under the supervision and guidance of an academic advisor; systematic exploration of specific data to generate knowledge; research methodologies; writing a research report in the form of a thesis; presentation of research findings; research ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

ผู้เรียนสามารถ

1. สังเคราะห์ทฤษฎี แนวคิดและข้อมูลด้านการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนางานวิจัยได้เป็นระบบ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม สอดคล้องกับคำถามวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้
4. วิเคราะห์และตีความผลการวิจัยได้อย่างมีวิจารณญาณและเชื่อมโยงกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
5. นำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบและหลักวิชาการ
6. แสดงออกถึงจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการทำวิจัยและการรายงานผลการวิจัย

Course Learning Outcomes

Students are able to:

1. systematically synthesize theories, concepts, and business administration data to develop research;
2. design and conduct research using appropriate research methodologies that align with research questions;
3. utilize information technology for data collection, analysis, and presentation;
4. critically analyze and interpret research findings and connect them to relevant theories;
5. present and disseminate research findings accurately in accordance with academic standards; and
6. Demonstrate ethics and integrity in conducting and reporting research.